euroatlantic
business consultancy

Vezetői összefoglaló a Központi Nyomozó Főügyészséggel kapcsolatos médiaaktivitásokról

forrás: 2026 augusztus

készítette: Euroatlantic Zrt.

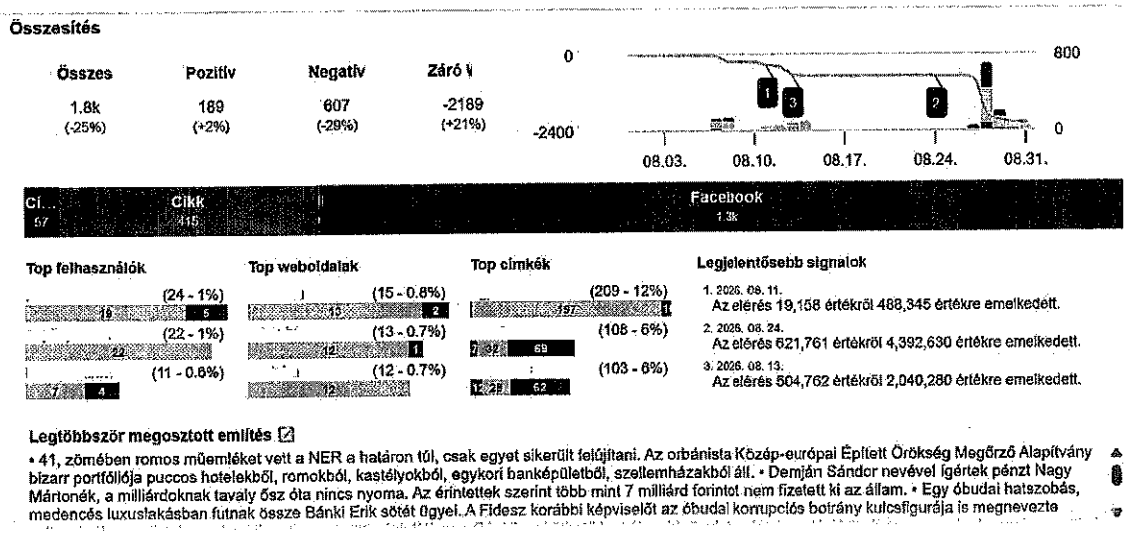
Fontosabb megállapítások:

- augusztusban csökkent a KNYF digitális említéseinek száma, az előző hónaphoz képest mintegy 25 százalékkal
- a KNYF nyilvános megjelenését elsősorban a közösségi média alakította, a mintegy 1,8 ezer digitális tartalom közül körülbelül 1,3 ezer a Facebookhoz kapcsolódott
- a negatív hangvételű tartalmak száma a teljes megjelenésszámnál gyorsabban csökkent
- a szerkesztett hírek 83,69 százaléka semleges, míg a közösségi médiás tartalmak 40,26 százaléka negatív besorolású
- a szerkesztett anyagok vizsgált, 34 elemes mintájában a gazdasági bűncselekmények és a korrupciós ügyek domináltak

euroatlantic
business consultancy

- a KNYF neve gyakran politikai szereplőkkel és fogalmakkal együtt jelenik meg, a címkefelhőben az eljárási szavak mellett a „Fidesz", a „kormány" és a „szavazás" is hangsúlyos volt
- az interakciók többféle politikai és médiaközegből érkeznek, de néhány oldalnál erősen koncentrálódnak, a listát vezető önmagában a tíz kiemelt oldal interakcióinak mintegy 36,5 százalékát adta

Részletes elemzés



Az ábra alapján augusztusban mintegy 1,8 ezer magyar nyelvű digitális tartalom említette a Központi Nyomozó Főügyészséget (KNYF), ami 25

százalékkal kevesebb az előző havi adatnál. Bár nem beszélhetünk klasszikus nyári augusztusi hónapról, a politikai aktivitás mégis csökkent némiképp, és ez látszott az adatokon is. Az összesítés minden szerkesztett hírt, videós és televíziós anyagok leiratait, valamint közösségi médiás közlést is tartalmaz. A megjelenések legnagyobb részét a Facebook adta (mintegy 1,3 ezer), míg a cikkek száma 415 volt. A KNYF digitális jelenlétét tehát elsősorban a közösségi médiában terjedő tartalmak határozták meg.

A hónap legtöbbször megosztott említése a című Facebook-oldalhoz köthető, amely rendszeresen közöl közéleti tartalmakat, magát média- és hírszolgáltató oldalként definiálja, 61 ezer követővel rendelkezik és augusztusban készített egy összesítést a indított eljárásokról, amelyben a KNYF-et is többször említi, például összefüggésben:

„…Gyanúsított még mindig nincs, tanúkat már kihallgattak

A rendőrség, illetve a Központi Nyomozó Főügyészség (KNYF) 2025 februárja óta nyomoz

euroatlantic
business consultancy

....." A szöveg pozitív reagálást és megosztást kapott, ami ebben a mintában magas számának számít.

Amikor az összes tartalom érzelmi besorolását vizsgáltuk, azt találtuk, hogy a pozitív besorolású megjelenések száma 189 volt (+2%), a negatívaké 607 (−29%). A negatív tartalmak száma a teljes megjelenésszámnál nagyobb arányban csökkent, de továbbra is több mint háromszorosa a pozitívakénak. Ez arra utal, hogy a megjelenések számában bekövetkezett csökkenés ellenére a KNYF-hez kapcsolódó nyilvános diskurzusban erős maradt a kedvezőtlen hangvétel.



A fenti időbeli ábra tanulsága szerint augusztus 11-én, 13-án, 24-én és 28-án ugrott meg az elérések száma, megvizsgáltuk, hogy milyen tartalmakkal érték el a KNYF-ről beszélők a szélesebb közönséget, és a következő témákat találtuk. Augusztus 11-én

kapott nagyobb visszhangot, aki azt foglalta össze, hogy miközben a

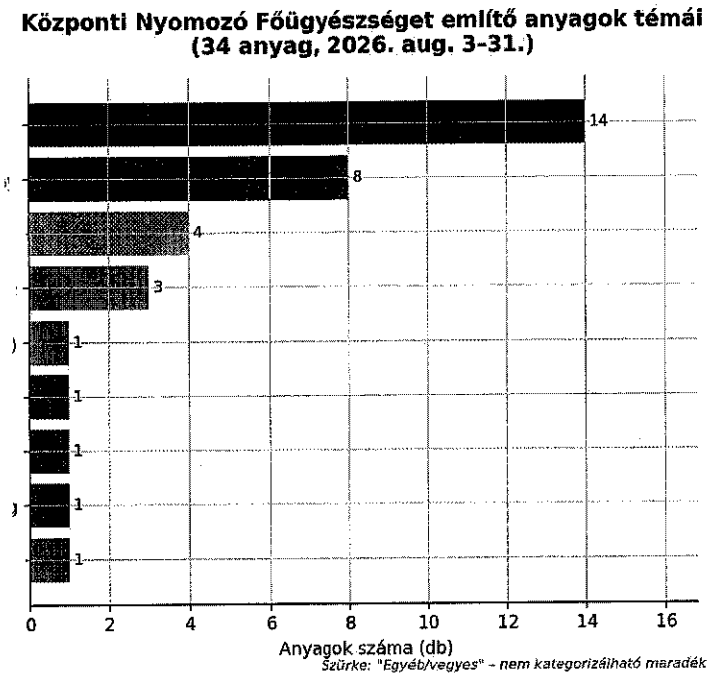
euroatlantic
business consultancy

tájékoztatta a választókat a kormánydöntésekről, a törvény- vagy rendeletalkotásról,

Augusztus 13-án a már említett, az új kormány által indított eljárások összefoglalója váltott ki nagy érdeklődést. Augusztus 28-án pedig az kapcsolatos poszt vált a legtöbb megosztást elérő tartalommá, a köthető írás az elemezte.

Megvizsgáltuk azt is, hogy milyen kép rajzolódik ki a KNYF-ről, ha csak a szerkesztett hírtartalmat, vagyis a digitális híroldalakat elemezzük. Az alábbi ábrán látható témakategóriákat állítottuk össze, amelyekbe besoroltul a KNYF-fel foglalkozó cikkeket.

1. Témák megoszlása a KNyF-et említő anyagokban



1. ábra – A 34 KNyF-et említő anyag ügytípus szerinti megoszlása

A minta messze legnagyobb hányadát a

témájú anyagok adják (14 db, ~41%), ezt követi a

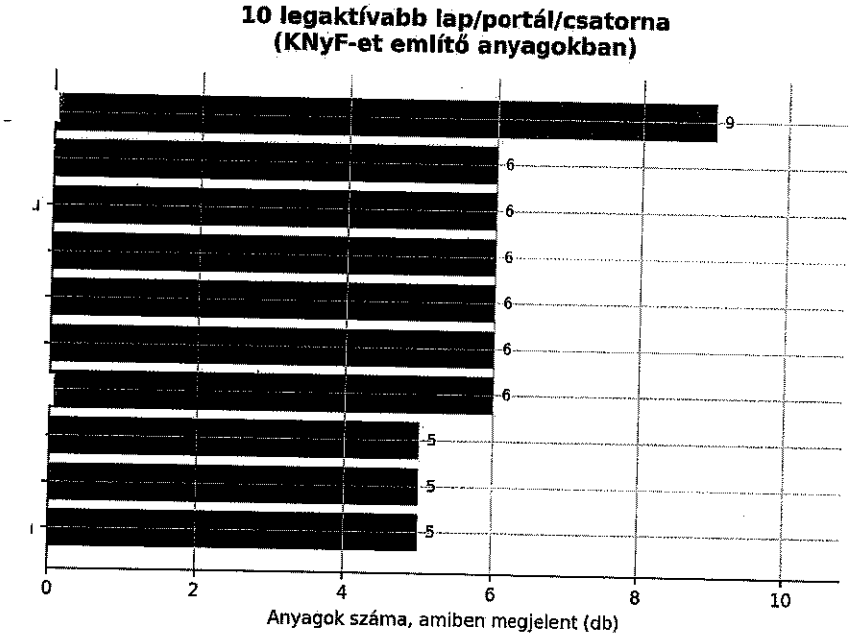
téma (8 db, ~24%). E két témára jut az anyagok mintegy kétharmada. A fennmaradó témák

1–3 anyaggal szerepelnek.

euroatlantic
business consultancy

2. Legaktívabb lapok

A KNyF-et említő anyagokban az alábbi 10 lap/portál/csatorna jelent meg a legtöbbször:



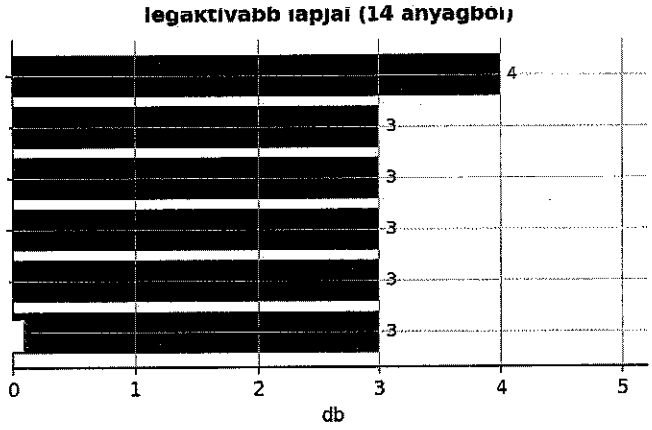
2. ábra – A 10 legaktívabb megjelentető a KNyF-et említő anyagokban

3. A fő témák legaktívabb lapjai

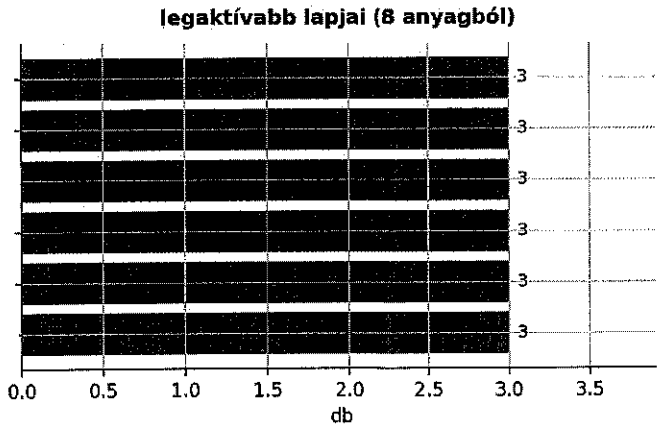
Az alábbi bontás a legalább 3 anyagot tartalmazó témákra készült.

3.1 (14 anyag)

euroatlantic
business consultancy

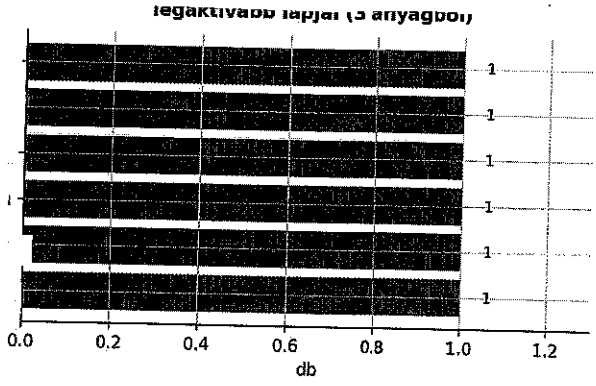


3.2 (8 anyag)



3.3 (3 anyag)

Címkefelhő



Címkefelhő

A címkefelhő megmutatja, hogy a KNYF neve mely szavakkal szerepelt leggyakrabban együtt, az egyes címkék színe jelzi, hogy az adott tartalom negatív (piros), semleges (szürke) vagy pozitív (zöld) volt-e. A címkék mérete az említések számával arányos. A címkefelhő ugyanakkor együttemlítéseket és gyakoriságot mutat, nem állítást vagy oksági kapcsolatot. Önmagában nem bizonyítja, hogy a beszélők a KNYF-et bármely politikai szereplőhöz tartozónak tartják, és azt sem, hogy az összes megjelenés hangvétele negatív.

euroatlantic
business consultancy



A szavak három visszatérő témakört rajzolnak ki:

- Eljárások és intézmények: „feljelentés", „nyomozó", „ügyészség", „bíróság", „bizonyítás", „ítélet". Ezek a büntetőeljárások nyelvét adják.
- Politika és közélet: „Fidesz", „kormány", „szavazás", „politika", „kampány", „Mi Hazánk Mozgalom". Ezek azt jelzik, hogy az intézmény említései gyakran politikai kontextusban fordulnak elő.
- Vádak és érzelmi reakciók: „korrupció", „közbeszerzés", „botrány", „csalódás", „félelem", „szomorúság". Ezek a megjelenések konfliktusos, helyenként erős érzelmi környezetére utalnak.

euroatlantic
business consultancy

Reputációs szempontból az a fő kérdés, hogy a közönség meg tudja-e különböztetni az ügyészség eljárási szerepét a róla szóló politikai állításoktól. A politikai szereplők és az eljárási kifejezések együttes gyakorisága indokolja az egyes ügyekben a KNYF hatáskörének, döntéseinek és az eljárás aktuális szakaszának közérthető magyarázatát.

Megvizsgáltuk az ábrán az első öt leggyakrabban szerepelt címkék által jelzett halmazokat, hogy vajon azokon belül, mely tartalmak voltak a leggyakrabban megosztott említések? Az **„ügyész"** címke alatt a legtöbbször megosztott említés írása volt, amelyben az méltatta: „...*Tegnap*

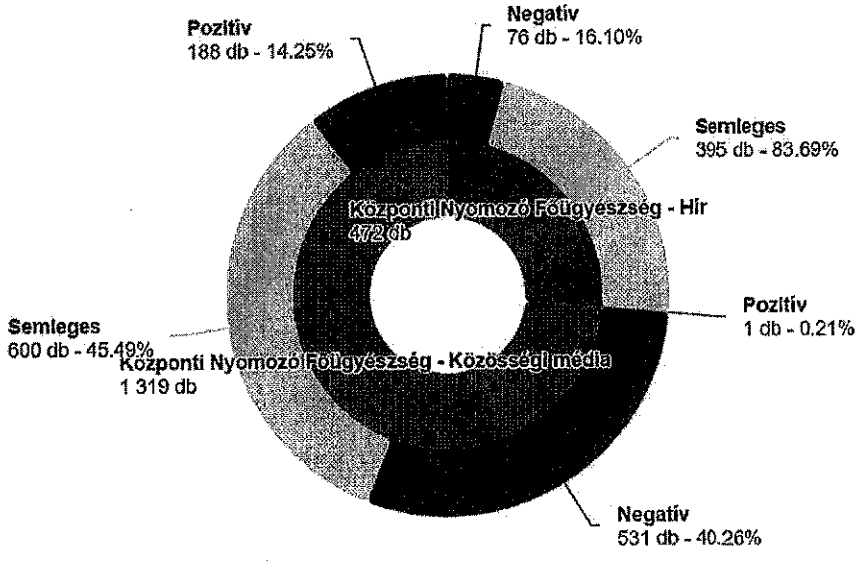
Megnyugtató számomra, hogy egy ilyen komoly szakmai múlttal és nyomozati karrierrel rendelkező szakember került erre a felelősségteljes posztra...." A **„Fidesz"** címke legtöbbször megosztott említése volt, amit a oldaláról ért el a közönség. A **„szavazás"** kifejezés már említett írását takarta, mint népszerűvé váló szöveget. A **„feljelentés"** szóval jelzett halmazban ismét a

hírt találtuk meg, mint legtöbbször megosztott említést. Az ötödik legnépszerűbb kifejezés a **„vezető”** szó volt, amelyre szintén elvégeztük az ún. mélyfúrást, s ennek során egy kétszeres idézettel találkoztunk: a oldal osztotta tovább a írását arról, hogy

„...

....”.

Érzelmi térkép



euroatlantic
business consultancy

Az érzelmi térkép alapján a KNYF-ről szóló szerkesztett hírek és közösségi médiás tartalmak hangvétele jelentősen eltér. A hírekben a semleges, a közösségi médiában a negatív tartalmak kapnak jóval nagyobb szerepet.

Tartalomtípus	**Semleges**	**Negatív**	**Pozitív**	**Összesen**
Szerkesztett hírek	395 (83,69%)	76 (16,10%)	1 (0,21%)	472
Közösségi média	600 (45,49%)	531 (40,26%)	188 (14,25%)	1319

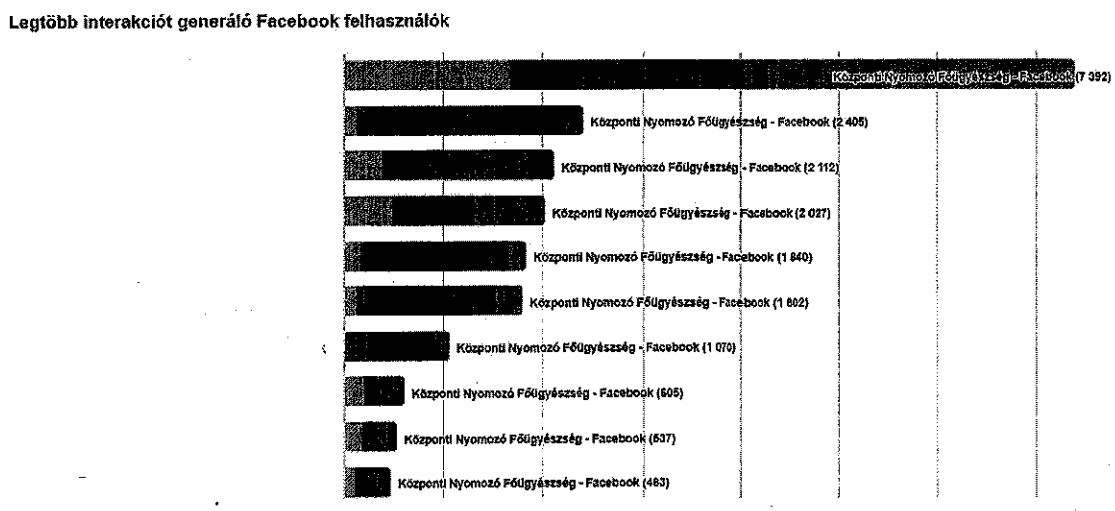
Szerkesztett hírek: a megjelenések több mint négyötöde semleges besorolást kapott. Ez arra utal, hogy a hírekben túlsúlyban vannak a tényszerű, eseményeket vagy eljárási fejleményeket ismertető anyagok. A negatív tartalmak aránya 16,10%; pozitív besorolású hír gyakorlatilag nincs. A szerkesztett sajtó így elsősorban tájékoztatási felületként jelenik meg az ábrán, bár a semleges hangvétel önmagában nem jelenti azt, hogy az adott ügy kedvezően befolyásolja a KNYF megítélését.

Közösségi média: jóval kiegyenlítettebb, egyúttal konfliktusosabb az érzelmi megoszlás: a tartalmak 45,49%-a semleges, 40,26%-a negatív, 14,25%-a pozitív. A negatív besorolás aránya a hírekben mérthez képest

körülbelül két és félszeres. Darabszámban is itt jelenik meg a negatív tartalmak döntő többsége: 531 közösségi médiás bejegyzés áll szemben 76 szerkesztett hírrel. A pozitív tartalmak szinte teljes egésze szintén ebből a csatornából származik, tehát a közösségi média nem egységesen elutasító, hanem erősebben véleményformáló tér.

A két felület eltérő figyelmet kíván: a sajtóban a pontos, jól értelmezhető ügyinformációk segíthetik a tájékoztatást; a közösségi médiában különösen fontos követni, mely konkrét ügyek vagy állítások váltják ki a negatív reakciókat.

A legtöbb interakciót generáló Facebook-oldal



euroatlantic
business consultancy

Az ábra a KNYF-et is említő Facebook-oldalakat és felhasználókat rangsorolja az általuk kiváltott interakciók szerint. A kiugróan vezet 7392 interakcióval: több mint háromszor annyit ért el, mint a második helyen álló (2405). Az ábrán szereplő tíz oldal összes interakciójának mintegy 36,5%-a a kapcsolódik.

Facebook-oldal vagy felhasználó	**Interakció**
	7392
	2405
	2112
	2027
	1840
	1802
	1070
	605

euroatlantic
business consultancy

Facebook-oldal vagy felhasználó	Interakció
	537
	463

A listán sajtóoldalak, közéleti
egyaránt szerepelnek. Ez azt mutatja, hogy a KNYF-fel kapcsolatos ügyekről nemcsak híroldalak közvetítésével zajlik élénk beszélgetés: a oldalak közönsége is reagál rájuk. Az interakciók ugyanakkor néhány szereplőnél koncentrálódnak; a után a következő öt oldal eredménye viszonylag szűk, 1802–2405 közötti sávban mozog.

A reputációs értelmezéshez fontos korlát, hogy az interakciószám az aktivitást méri, nem a KNYF támogatását vagy elutasítását. Egy sok reakciót kiváltó poszt lehet kritikus, támogató vagy pusztán vitát keltő hír is. A KNYF-et említő, legtöbb interakciót kiváltó Facebook-csatornák politikai szempontból vegyes képet mutatnak. A
nyilvánossághoz sorolható, míg
nem azonosítható

pártcsatornaként. felülete inkább általános hírportál, a ezeket nem lenne pontos valamely párthoz sorolni. A legtöbb interakciót elérő nem azonosítható egyértelműen. Az adatok tehát azt mutatják, hogy a KNYF-fel kapcsolatos témák többféle politikai közegben is figyelmet váltanak ki.